

Inhaltsverzeichnis

I. Einleitung	1
1. Allgemeine Einführung	1
2. EU-Vorgaben im E-Commerce-Recht	1
3. Internationale Gerichtszuständigkeit	5
II. E-Commerce-Gesetz – Gesetzestext mit den Erläuterungen zur Regierungsvorlage	7
III. Kommentar zum E-Commerce-Gesetz	85
1. Anwendungsbereich des ECG; Begriffsbestimmungen (§§ 1, 2, 3 ECG)	85
1.1. Anwendungsbereich (§§ 1, 2 ECG)	85
1.2. Begriffsbestimmung (§ 3 ECG)	88
1.2.1. „Dienst der Informationsgesellschaft“ (§ 3 Z 1 ECG)	88
1.2.2. „Diensteanbieter“ (§ 3 Z 2 ECG)	94
1.2.3. „Niedergelassener Diensteanbieter“ (§ 3 Z 3 ECG)	94
1.2.4. „Nutzer“ (§ 3 Z 4 ECG)	94
1.2.5. „Verbraucher“ (§ 3 Z 5 ECG)	95
1.2.6. „kommerzielle Kommunikation“ (§ 3 Z 6 ECG)	95
1.2.7. „koordinierter Bereich“ (§ 3 Z 8 ECG)	96
<i>Checkliste: Anwendungsbereich des ECG; wann liegt ein „Dienst der Informationsgesellschaft“ iS des ECG vor?</i>	99
2. Zulassungsfreiheit der Dienste der Informationsgesellschaft (§ 4 ECG)	100
3. Informationspflichten – der Auftritt im E-Commerce (§§ 5 – 8 ECG)	101
3.1. Allgemeine Informationen/Impressumsangaben (§ 5 ECG)	101
3.2. Die Angaben nach § 5 Abs 1 ECG	104
3.3. Impressum und Offenlegung bei elektronischen publizis- tischen Medien (§§ 24, 25 MedienG)	114
3.4. Informationen über kommerzielle Kommunikation/ Werbungskennzeichnung (§ 6 ECG)	116
3.5. Nicht angeforderte E-Mail-Werbung (§ 7 ECG)	123
3.6. Kommerzielle Kommunikation/geregelte Berufe (§ 8 ECG)	130
<i>Checkliste kommerzielle Kommunikation gemäß ECG</i>	132

Inhaltsverzeichnis

4.	Vertragsabschluss im E-Commerce (§§ 9 – 12 ECG)	133
4.1.	Konsumentenschutz bei Fernabsatzverträgen	133
4.2.	Pflichtinformationen bei elektronischen Fernabsatz- Bestellungen (§ 9 ECG)	136
4.3.	Vertragserklärungen bei der Online-Bestellung	142
4.4.	Schutzmaßnahmen vor Abgabe der Vertragserklärung (§ 10 ECG)	142
4.5.	AGB im E-Commerce; Zurverfügungstellung der Vertragsbestimmungen und der Allgemeinen Geschäfts- bedingungen (§ 11 ECG)	145
4.6.	Zugang elektronischer Erklärungen (§ 12 ECG)	148
	<i>Checklist Informationspflichten für Diensteanbieter gemäß ECG</i>	151
5.	Verantwortlichkeit der Diensteanbieter im E-Commerce (§§ 13 – 18 ECG)	153
5.1.	Allgemeines zur Haftung der Diensteanbieter	153
5.2.	Haftung des Access-Providers (§ 13 ECG)	154
5.3.	Haftung des Suchmaschinenbetreibers (§ 14 ECG)	162
5.4.	Haftungsfreistellung für automatische Zwischenspei- cherungen/„Caching“ (§ 15 ECG)	169
5.5.	Haftungsfreistellung für das Hosting fremder Inhalte (§ 16 ECG)	171
5.6.	Haftungsfreistellung für Linksetzung (§ 17 ECG)	184
5.7.	Überwachungs- und Auskunftspflichten der Provider (§ 18 ECG)	189
5.8.	Schranken der Haftungsprivilegierung/Unterlassungs- ansprüche (§ 19 ECG)	195
5.9.	Exkurs: Haftung für rechtsverletzende Domainregistrierung und Domainverwaltung	200
5.10.	Haftung des Betreibers einer Online-Handelsplattform	206
5.11.	Exkurs: Besonderheiten der Online-Markennutzung	209
	5.11.1. Keyword-Advertising	209
	5.11.2. Metatags und Word-Stuffing	213
	5.11.3. Ausschließungsrecht und Erschöpfungsgrundsatz im E-Commerce	214
6.	Herkunftslandprinzip (§§ 20 – 23 ECG)	216
6.1.	Umfang und Inhalt des Herkunftslandprinzips (§ 20 ECG)	216
6.2.	Ausnahmen vom Herkunftslandprinzip (§ 21 ECG)	222
6.3.	Abweichungen vom Herkunftslandprinzip (§§ 22, 23 ECG)	227

Inhaltsverzeichnis

7. Zusammenarbeit mit anderen Mitgliedstaaten (§§ 24, 25 ECG)	234
8. Strafbestimmungen (§§ 26, 27 ECG)	235
9. Vollzugs- und Schlussbestimmungen (§§ 28 – 31 ECG)	237
IV. Internationale Gerichtszuständigkeit im grenzüberschreitenden E-Commerce (EuGVVO)	239
1. Allgemeines zur EuGVVO	239
2. Bedeutung der internationalen Gerichtszuständigkeit	240
3. Systematik der EuGVVO	240
3.1. Anwendungsbereich der EuGVVO	241
3.2. Internationale und örtliche Zuständigkeit	242
4. Für den Online-Bereich relevante Zuständigkeiten in der EuGVVO	243
4.1. Wahlgerichtsstand nach Art 5 EuGVVO	243
4.2. Wahlgerichtsstand nach Art 6 EuGVVO	249
4.3. Zuständigkeit in Verbrauchersachen nach Art 15 ff EuGVVO	249
5. Ausschließliche Zuständigkeiten und allgemeine Zuständigkeitsvereinbarungen (Art 22 EuGVVO)	251
6. Einstweilige Maßnahmen (Art 31 EuGVVO)	252
7. Anerkennung und Vollstreckung	253
V. Anhang	255
1. E-Commerce Richtlinie 2000/31/EG, ABI L 178/1, 17.7.2000	255
2. Verordnung (EG) Nr. 44/2001 des Rates vom 22. Dezember 2000 über die gerichtliche Zuständigkeit und die Anerkennung und Vollstreckung von Entscheidungen in Zivil- und Handelssachen (EuGVVO)	285
3. Telemediengesetz (TMG) – Deutschland	315
4. E-Commerce-Gütezeichen	327
Stichwortverzeichnis	335